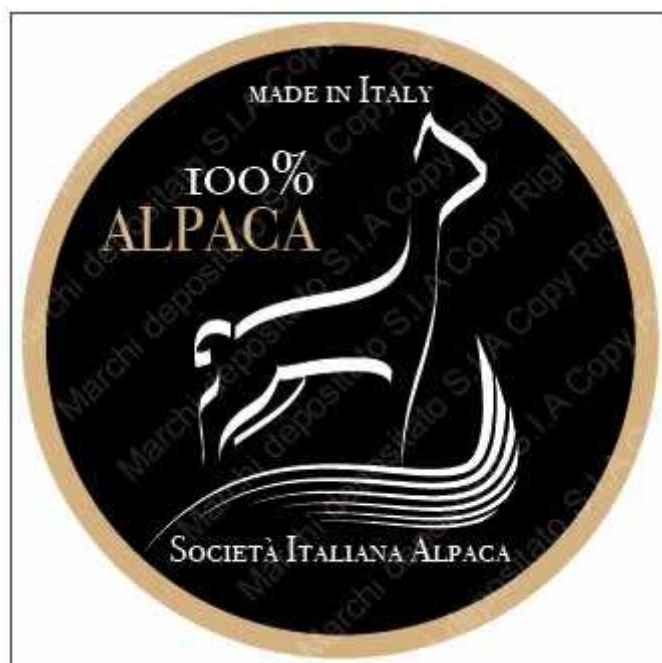


REGOLAMENTO
DEL MARCHIO COLLETTIVO
“100% ALPACA”

Associazione “Società Italiana Alpaca”



Marchio Registrato

Art. 1 - SCOPI - DESTINATARI

- a) Il Marchio collettivo **"100% alpaca"** (d'ora in avanti: MARCHIO) garantisce i prodotti tessili realizzati in Italia con fibra 100% Alpaca;
- b) L'utilizzo può essere concesso, nel rispetto delle disposizioni contenute nel presente regolamento, agli imprenditori soci della Società Italiana Alpaca, residenti in Italia che abbiano un allevamento di alpaca insistente sul territorio nazionale che producono i beni che il MARCHIO ha lo scopo di garantire.

Art. 2 - CONSIGLIO DIRETTIVO

Tutte le attività dirette alla tutela ed alla promozione del MARCHIO sono demandate, in via esclusiva, al Consiglio Direttivo della Società Italiana Alpaca.

Art. 3 - PRODOTTI GARANTITI

- a) IL MARCHIO garantisce i prodotti descritti nella tabella delle classi registrazione marchi ai numeri:
 - 22 corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (non compresi in altre classi) materiale di imbottitura (tranne il caucciù o le materie plastiche) fibre tessili grezze;
 - 23 Fili per uso tessile
 - 24 Tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi, coperte da letto e copritavoli
 - 25 Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria
 - 27 Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti, tappezzerie in materie non tessili.
- b) Il Consiglio Direttivo rimettendosi alla legge n° 55 dell'8 aprile 2010 dichiara che il MARCHIO garantirà i prodotti che rispettano ART. 1 comma 4-5 della suddetta legge;
- c) L'elenco di prodotti garantiti può essere mutato solo con delibera dal Consiglio Direttivo.

Art. 4 - AMMISSIONE ALL'USO DEL MARCHIO

I produttori ed i trasformatori che aspirino all'utilizzazione del MARCHIO devono presentare al Consiglio Direttivo, tramite il modulo all'uopo da questo approntato, domanda corredata dalle informazioni sotto elencate:

- 1) quantificazione della propria produttività;
- 2) descrizione (attraverso l'indicazione della classe) dei prodotti su cui intende apporre il MARCHIO;

3) una dichiarazione di conoscenza, accettazione di quanto stabilito nella legge n° 55 dell' 8 aprile 2010;
Con l'attribuzione della LICENZA D'USO l'imprenditore (d'ora in avanti: BENEFICIARIO) acquista il diritto a distinguere i propri prodotti con il MARCHIO;

Il Consiglio Direttivo cura la redazione e l'aggiornamento dell'Albo dei produttori e trasformatori cui sia stata attribuita la LICENZA D'USO del Marchio.

La consultazione degli Albi è consentita a chiunque.

Art. 5 - DIRITTI ED OBBLIGHI DEGLI IMPRENDITORI AMMESSI ALL'USO DEL MARCHIO

- a) - I BENEFICIARI sono tenuti al costante rispetto delle condizioni che hanno giustificato il rilascio della LICENZA D'USO del Marchio.
- b) - Ogni mutamento delle condizioni produttive, a qualsiasi causa dovuto, deve essere tempestivamente comunicato al Consiglio Direttivo. Quest' ultimo, ove lo reputi opportuno, può sospendere, con efficacia immediata, l'imprenditore dall'utilizzazione del Marchio.
- c) - I BENEFICIARI sono obbligati ad osservare le disposizioni del presente regolamento. riconoscono e si assoggettano alla potestà sanzionatoria del Consiglio Direttivo.
- d) - I BENEFICIARI sono responsabili civilmente e penalmente dell'uso improprio del MARCHIO.

Art. 6 - SANZIONI

Il Consiglio Direttivo irroga ai BENEFICIARI, in caso di inadempimento al presente regolamento ed in ogni caso in cui ravvisi una condotta non informata ai principi di lealtà e probità, le seguenti sanzioni:

- 1) riprovazione scritta;
- 2) sospensione dell'uso del Marchio

Art. 7 - PUBBLICITÀ E RISERVATEZZA

Tutti i provvedimenti del Consiglio Direttivo così come l'albo sono pubblici e, pertanto, accessibili a chiunque, ivi comprese le amministrazioni pubbliche e le associazioni di consumatori

Art. 8 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è modificabile con delibera del Consiglio Direttivo adottata a maggioranza .

La proposta di modifica può provenire da ciascun membro del Consiglio o da almeno 1/3 dei BENEFICIARI iscritti nell'Albo.